

Regulamin akcji „590 powodów”

1. Wstęp

Akcja „590 powodów” jest społeczną akcją o charakterze NON-PROFIT.

2. Zasady przyłączania się do akcji „590 powodów”

Ogólne zasady akcji „590 powodów”:

- Uczestnictwo w akcji jest **bezpłatne**,
- Możliwość umieszczania emblematu na polskich produktach jest **bezpłatne**,
- Możliwość wykorzystania materiałów na opracowanych w ramach akcji jest **bezpłatne**,
- Uczestnictwo jako podmiot wspierający, przedsiębiorca nie wymaga zawierania żadnych umów, zobowiązań itp.

2.1. Dla Przedsiębiorców

Polscy producenci mogą umieszczać na swoich produktach emblemat akcji „590 powodów”. W celu otrzymania zestawu elementów graficznych w różnych formatach graficznych należy wysłać na adres zgloszenie@590powodow.pl następujące informacje:

- Osoba Kontaktowa,
- Nazwa Firmy,
- Adres Firmy,
- Telefon Kontaktowy,
- Ilość pracowników,
- Adres email.

W mailu zwrotny zostaną umieszczone materiały do druku. Rejestracja oraz możliwość wykorzystania emblematu „590 powodów” jest **BEZPŁATNA**.

Każdy przedsiębiorca może dodatkowo promować akcję za pomocą innych mechanizmów (własna strona WWW, reklama w prasie lokalnej, organizacja konferencji i seminariów na temat patriotyzmu ekonomicznego i jego wpływu na życie codzienne).

Producenci oraz przedsiębiorcy mogą umieszczać emblemat akcji na własnych stronach.

2.2. Dla Podmiotów wspierających:

Jednostki Samorządu Terytorialnego, Administracja Centralna, oraz inne podmioty mogą przyłączyć się do akcji poprzez:

- Umieszczenie na swoich stronach WWW informacji o akcji i jej skutkach społecznych,
- Promocje akcji za pomocą innych mechanizmów (reklama w prasie lokalnej, organizacja konferencji i seminariów na temat patriotyzmu ekonomicznego i jego wpływu na życie codzienne, itp.),
- Podmioty wspierające mogą na własnych stronach umieszczać emblemat oraz materiały promujące akcję.

2.3. Dla Obywateli

Każda osoba może wspierać akcję:

- Promując idee patriotyzmu ekonomicznego w swoim otoczeniu.
- Promując akcje „590 powodów” poprzez:
 - » Rozpowszechnianie adresu internetowego akcji www.590powodow.pl,
 - » Umieszczanie logotypu akcji np. na bocznej szybie auta lub innym widocznym miejscu,
 - » Przekazując informacje o akcji „590 powodów” swoim znajomym za pomocą poczty elektronicznej lub portali społecznościowych,
 - » Zachęcając lokalne władze aby przyłączyły się do akcji promocyjnej.

3. Cele akcji

Akcja społeczna „590 powodów” ...aby kupować polskie produkty ma na celu:

- Ocieplenie relacji obywatel - przedsiębiorca,
- Objaśnienie pojęcia patriotyzmu ekonomicznego i jego wpływu na życie codzienne (zwiększenie świadomości ekonomicznej),
- Wyjaśnienie jak rozpoznać polskie oraz regionalne produkty,
- Zaprezentowanie zalet kupowania polskich produktów,
- Zachęcenie do czynnego udziału w społeczeństwie obywatelskim.

4. Realizacja celów

Osiągnięcie zakładanych celów jest realizowane poprzez:

- Promocje strony „590 powodów” za pośrednictwem podmiotów wspierających. Podmioty wspierające mogą promować stronę np. umieszczając odnośnik do strony w swoim serwisie, umieszczając emblemat akcji w korespondencji wychodzącej,
- Wykłady na konferencjach i seminariach o tematyce zbliżonej do obszarów których dotyczy akcja,
- Dystrybucję folderów szczegółowo opisujących poszczególne obszary tematyczne (społeczeństwo obywatelskie, relacje obywatel - przedsiębiorca, świadomość ekonomiczna),
- Dedykowane akcje zwiększające świadomość ekonomiczną oraz zachęcające do większej aktywności społecznej, przeprowadzane również w Internecie,
- Umieszczanie emblematów akcji w materiałach promujących polskie produkty,
- Ułatwienie identyfikacji polskich i regionalnych produktów poprzez możliwość bezpłatnego umieszczenia emblematu akcji na opakowaniach produktów.

5. Koordynator akcji

Koordynatorem akcji jest:

Stowarzyszenie PEMI

ul. Wielicka 42c/56, 02-657 Warszawa

e-Mail: biuro@pemi.pl

www.pemi.pl