

# 590 powodów w akcji

Wrzesień 2013

AKCJA SPOŁEM

## Nadchodzi Wielka Akcja „Społem”!

4 000 sklepów, 10 000 plakatów, 100 000 papierowych opakowań na pieczywo z reklamą Twojej firmy!

# Społem

Jesteśmy w trakcie przygotowań do do-tychczas największej akcji promocyjnej „590 powodów”! Wraz z ogólnopolską i legendarną siecią sklepów SPOŁEM, będziemy realizować wielki projekt edukacyjny, w zakresie kupowania polskich produktów FMCG! Projekt planowany jest na połowę października, a jego rozmach robi wrażenie!

Na terenie około 4000 sklepów SPOŁEM umieścimy 10 000 plakatów, informujących w przystępny sposób, w jaki sposób rozpoznać polski produkt i dlaczego warto włożyć go do koszyka! Co więcej, na drzwiach każdego sklepu będzie znajdować się naklejka, zachęcająca do wyboru polskich produktów. Informacje o akcji i korzyściach wynikających z ku-



powania rodzimych wyrobów znajdują się także w gazetkach sklepowych oraz na papierowych opakowaniach do pakowania pieczywa. Tych ostatnich będzie blisko 100 000 sztuk i dystrybuowane będą w sklepach, mających obustgowę stoiska piekarniczo-cukierniczych.

Celem akcji jest uświadomienie konsumentom wagi ich decyzji zakupowych, zapadających przy sklepowej półce. Dlatego będziemy uczyli klientów Społem również, jak w ogóle rozpoznać polski produkt. Wielu Polaków w dalszym ciągu ma z tym problem i nie ma nawyku sprawdzania kraju pochodzenia oraz kodu kreskowego. Całe przedsięwzięcie będzie wsparte działaniami medialnymi i promocyjnymi. W ich trakcie planujemy w szczególny sposób podkreślać udział chętnych partnerów. Uwaga: To ostatnie tygodnie, by zgłosić chęć swojego udziału w tym projekcie! ■



### Zainteresował Cię ten materiał?

CHCESZ DOŁĄCZYĆ SIĘ DO WIELKIEJ AKCJI „SPOŁEM”? SKONTAKTUJ SIĘ Z KOORDYNATOREM PROJEKTU:

Małgorzata Mianowicz: 503 380 138, [m.mianowicz@pemi.pl](mailto:m.mianowicz@pemi.pl) | Przemysław Łaska: 515 243 339, [przemyslaw.laska@pemi.pl](mailto:przemyslaw.laska@pemi.pl)

SPOŁECZNOŚĆ

## 6 250 fanów!

Już ponad 6250 osób jest z nami na naszym profilu na Facebooku! To kanał pełen najświeższych informacji o akcji, a także komentarzy na temat działań polskich firm. W najbliższym czasie, chcemy skupić wokół niego jeszcze większą społeczność, poprzez organizację konkursów. Zapraszamy do współtworzenia ich z nami! Chętni do ufundowania nagród proszeni są o kontakt z naszymi koordynatorami. ■

<http://www.facebook.com/590powodow>

MEDIA

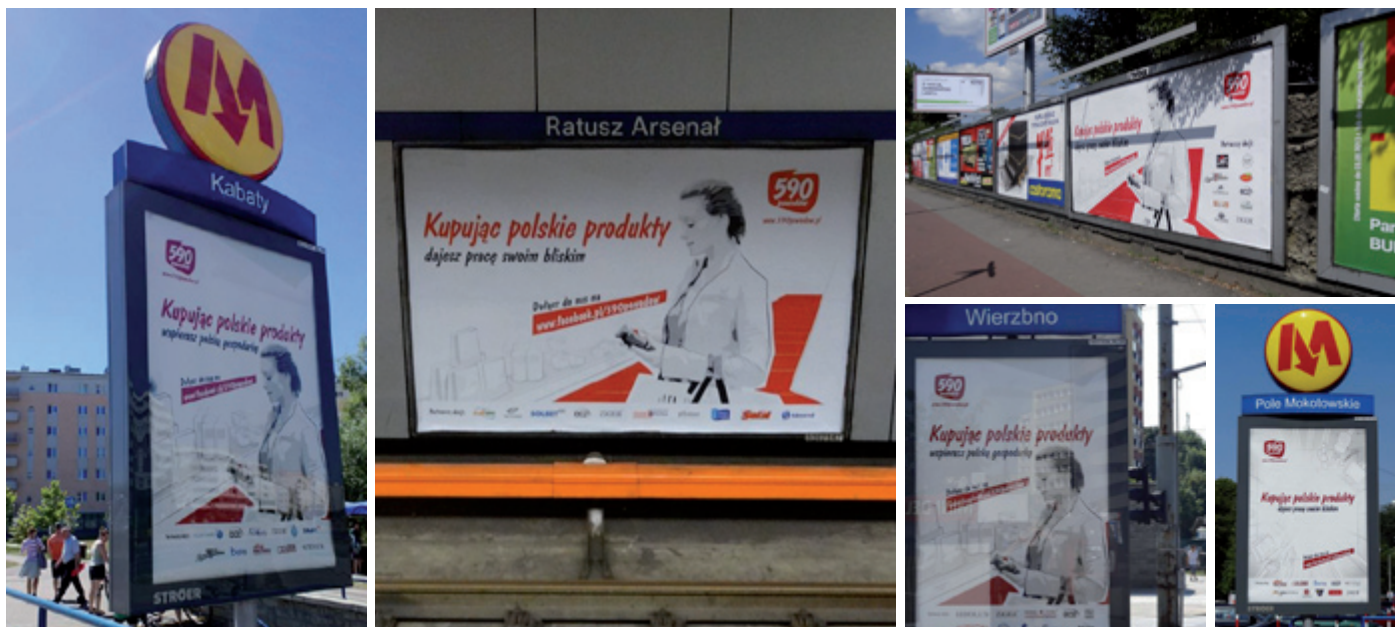
## Znaczący głos w debacie

Staliśmy się liczącym głosem w debacie na temat patriotyzmu gospodarczego i znakowania produktów. Tylko w lecie o komentarze w sprawie kupowania produktów oraz oznaczania poprosił nas Puls Biznesu oraz Gazeta Wyborcza. Cieszymy się, że jesteśmy coraz bardziej liczącym się głosem w tych tematach! Artykuły znajdziecie na naszym Fan Page'u! ■

<http://wyborcza.biz/biznes/>  
1,100896,14543076,Polskie\_firmy\_nie\_chca\_etykiet\_made\_in\_Poland\_.html



# Działania 590-tki w wakacje!



Mimo wakacji, ekipa 590-ki nie odpuszczała i była ciągle w akcji! Lipiec i sierpień to okresy naszej wzmożonej pracy. Rezultaty podjętych działań w tym czasie mogliście zobaczyć w sierpniu na ulicach i w sklepach Warszawy. Co zrobiliśmy? Przeprowadziliśmy akcję outdoorową oraz rozdaliśmy 10 000 papierowych torebek na pieczywo!

Akcja outdoorowa zgodnie z zapowiedziami odbyła się ona pod hasłem „Czy wiesz, że kupując polskie produkty dajesz pracę swoim bliskim!”. Na jej potrzeby wykorzystali-

śmy klasyczne przyuliczne billboardy, a także metroboardy oraz citylighty. Nośniki umiejscowiliśmy w najbardziej ruchliwych miejscach Warszawy. Można było zobaczyć je przy głównych arteriach miasta, przy wejściach do metra oraz na ścianach peronów. Co ważne, na billboardach i citylightach znalazły się logotypy wszystkich naszych partnerów. W ten sposób, chcieliśmy podkreślić zaangażowanie w akcję każdej z firm, która postanowiła razem ze Stowarzyszeniem ruszyć w misję uświadamiania polskich konsumentów.

Drugą dużą akcją było rozdanie 10 000 papierowych torebek na pieczywo. Trafily one do blisko 100 sklepów. Znalazły się na niej logotypy partnerów oraz informacje o korzyściach wynikających z kupowania polskich produktów. W ten sposób chcemy konsumentom już przy sklepowych półkach przybliżyć akcję i idee, stojące za naszą inicjatywą. Torby rozeszły się jak ciepłe bułeczki, dlatego już wkrótce planujemy kolejną reedycję tego projektu. Zapraszamy do udziału w nim szczególnie firmy spożywcze! ■

## NOWI PARTNERZY

# Nowe firmy w akcji 590 powodów

W ciągu wakacji dołączyło do akcji 20 firm!  
Witamy na pokładzie 590-ki:

Firmao Polska | oprogramowanie  
☞ <http://firmao.pl/>

Iberina - Urszula Setlak | odzież  
☞ <http://iberina.pl/>

PHZ AWA Sp.z o.o. | wnętrza  
☞ <http://e-wyposazenie.pl>

Piekarnia Bambulka s.c. | piekarnia  
☞ <http://bambulka.pl>

Elektryk Sp. z o.o. | elektryka  
☞ <http://www.elektryk-hurt.com.pl/>

KK-POL Kuczyńscy S.J | urządzenia sanitarne  
☞ <http://kkpol.com>

Termisil Huta Szkła Wołomin | szkło  
☞ <http://www.termisil.com/>

GalRach s.c. | biżuteria  
☞ <http://www.galrach.com/>

ANDRE ABRASIVE ARTICLES | narzędzia ściernicze  
☞ <http://www.andre.com.pl/>

ZPO Vi-GGa-Mi | obuwie dziecięce  
☞ <http://viggami.com.pl>

Spół. Mleczarska w Bychawie | przetwory mleczne  
☞ <http://www.osmbychawa.pl/>

ENTERIUS | elektronika użytkowa  
☞ <http://enterius.pl/>

Watt S.A | technologia solarna  
☞ <http://watt.pl>

CIECIERSKI Instalacje | technologia solarna  
☞ <http://www.kolektory.war.to/>

Kuchinox Sp. z o.o. | armatura - łazienki/kuchnia  
☞ <http://kuchinox.pl/>

UNICOR Cieśla Stanisław | technologie tv  
☞ <http://unicor.pl>

Tawerna Gniazdo Piratów | tawerna  
☞ <http://www.gniazdopiratow.com.pl/>

GRUPA CITYDOPING Sp. z o.o. | klubokawiarnia Cud nad Wisłą  
☞ <http://cudnadwisla.com/>

ATELIER QUARANTA | stroje karnawałowe  
☞ <http://www.magicballo.pl/>

Solus Solution | domy pasywne  
☞ <http://www.solus-solution.com/>